



Corporate Design

Branding Tools

Contentlogo

Stand November 2015

Anwendungsbereiche

Um **ZDF-Content** auch ausserhalb der eigenen Distributionskanäle und Plattformen zu branden wird das **Content-Branding-Logo** eingesetzt.



Aufbau des Contentlogos



Vollständiger Aufbau des Contentlogos



Abbau des Contentlogos

Anwendungsbereiche

Um eine möglichst **große Wirkung** zu erzielen und nicht mit anderen Sendungs- bzw. Filmbrandingelementen zu konkurrieren, **gelten folgende Regeln:**

Das **CB-Logo** erscheint nach Ablauf aller Vorspann- und Texteinblendungen mit Beginn des Filmes, der Serie oder der Sendung.

Für die Logoanimation wird eine **geeignete Szene** genutzt, die möglichst ohne Schnitt auskommt und sich besten Fall durch eine ruhige Kameraeinstellung auszeichnet.

Die Animation liegt für progressives Material und in einer Fassung mit Halbbildern vor und ist mit einem integrierten Alphakanal versehen.



Vorspann



Vorspann-Credits



Contentlogo



Impressum

Zweites Deutsches Fernsehen

Anstalt des öffentlichen Rechts

Postfach, 55100 Mainz

Tel.: 06131-70-12528

Fax: 06131-70-14678

E-Mail: marketingcorporatedesign@zdf.de